



ecif

ESCOLA COMERCIAL E INDUSTRIAL DE FORMAÇÃO

Técnico de Turismo

Técnico de Turismo

CURSO

Técnico de Turismo

ÁREA

811 – Hotelaria e Restauração

CARGA HORÁRIA

400 horas (150 horas teórico-práticas + 250 horas de formação em contexto de trabalho).

FINALIDADE

Este curso tem como principal finalidade dotar os formandos de conhecimentos teórico-práticos que lhes permitam exercer atividade como técnicos de turismo.

DESTINATÁRIOS

Esta formação destina-se a todos os profissionais em exercício de funções na área do curso e a todos aqueles que estejam interessados em desenvolver as suas competências nesta área de formação.

REQUISITOS DE ACESSO

▶ Idade igual ou superior a 18 anos e 9.º ano completo.

DOCUMENTOS NECESSÁRIOS

- ▶ Documento de identificação pessoal (BI ou CC);
- ▶ Número de Contribuinte (NIF);
- ▶ Certificado de Habilitações

METODOLOGIA DE ENSINO DE APRENDIZAGEM

O processo de ensino-aprendizagem privilegia uma metodologia centrada nas necessidades específicas e nas expectativas dos formandos. Neste sentido, tendo por base o perfil da turma, as técnicas pedagógicas incidem na exploração de casos práticos e simulações de casos de interesse para as diferentes temáticas, permitindo que os formandos coloquem em prática os conhecimentos adquiridos.

A metodologia a adotar assenta na articulação da componente teórica (através do recurso a manuais de formação e outros recursos pedagógicos de apoio) com a componente prática (mediante simulações de ensino-aprendizagem em contexto de sala e da formação em contexto de trabalho). O formador adota, desta forma, uma atitude de mediador no decorrer da ação, assumindo o papel de consultor e organizador de ideias e métodos de trabalho.

RESULTADOS ESPERADOS APÓS A FORMAÇÃO

▶ No final da formação, os formandos deverão ser capazes de participar na definição, gestão e aplicação de políticas de desenvolvimento turístico.

OBJETIVO GERAL

- ▶ Informar os turistas sobre o património cultural português e diversos pontos de interesse turístico;
- ▶ Planear e gerir eventos turísticos;
- ▶ Guiar turistas em território nacional;
- ▶ Promover e divulgar projetos turísticos;
- ▶ Comunicar eficazmente com turistas nacionais e estrangeiros.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ▶ Informar os turistas sobre o património cultural português e diversos pontos de interesse turístico;
- ▶ Planear e gerir eventos turísticos;
- ▶ Guiar turistas em território nacional;
- ▶ Promover e divulgar projetos turísticos;
- ▶ Comunicar eficazmente com turistas nacionais e estrangeiros.

Conteúdos da Formação

| | |
|---|-------------------|
| Módulo 1 | |
| Introdução aos serviços de turismo e viagens | 10h |
| Módulo 2 | |
| Tendências e empreendedorismo em turismo | 10h |
| Módulo 3 | |
| Gestão de eventos turísticos | 20h |
| Módulo 4 | |
| Marketing de Serviços | 15h |
| Módulo 5 | |
| Informação e animação turística | 20h |
| Módulo 6 | |
| Técnicas de comunicação interpessoal | 10h |
| Módulo 7 | |
| Língua inglesa aplicada ao turismo | 20h |
| Módulo 8 | |
| Turismo e aplicações informáticas | 15h |
| Módulo 9 | |
| Higiene e segurança no trabalho | 10h |
| Módulo 10 | |
| Projeto prático em turismo | 20h |
| | |
| Formação em contexto de trabalho | Total 150h |
| | 250h |
| | |
| | Total 400h |

RECURSOS PEDAGÓGICOS E DIDÁTICOS

Os principais recursos a utilizar na componente modular são manuais, artigos específicos, exercícios pedagógicos e documentos formais exemplificativos dos diferentes conteúdos.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

A avaliação processa-se em três fases distintas: avaliação inicial, avaliação formativa e avaliação sumativa.

BIBLIOGRAFIA DE REFERÊNCIA

- ▶ Almeida, P., & Araújo, S. (2017). Introdução à Gestão de Animação Turística. Lisboa: Lidel.
- ▶ Cunha, L., & Abrantes, A. (2013). Introdução ao Turismo. Lisboa: Lidel.
- ▶ Vieira, J. M. (2015). Eventos e Turismo - Planeamento e Organização: Da Teoria à Prática. Lisboa: Edições Sílabo.

**CONTE CONNOSCO
EM QUALQUER LUGAR!**



ecif.pt

 961 926 240 / 271 100 017

ecif@comunilog.com