



TÉCNICO DE MULTIMÉDIA

FINALIDADE

O Curso de Técnico de Multimédia tem como objetivo dotar os formandos de conhecimentos e competências técnicas que os tornem capazes de exercer profissões ligadas ao desenho e produção digital de conteúdos multimédia e a desempenhar tarefas de carácter técnico e artístico com vista à criação de soluções interativas de comunicação.

REQUISITOS DE ACESSO

Idade igual ou superior a 18 anos.

DOCUMENTOS NECESSÁRIOS

Documento de identificação pessoal (BI ou CC);
Número de Contribuinte (NIF);

METODOLOGIA DE ENSINO DE APRENDIZAGEM

O processo de ensino-aprendizagem privilegia uma metodologia centrada nas necessidades específicas e nas expectativas dos formandos. Neste sentido, tendo por base o perfil da turma, as técnicas pedagógicas incidem na exploração de casos práticos e simulações de casos de interesse para as diferentes temáticas, permitindo que os formandos coloquem em prática os conhecimentos adquiridos.

A metodologia a adotar assenta na articulação da componente teórica (através do recurso a manuais de formação e outros recursos pedagógicos de apoio) com a componente prática (mediante simulações de ensino-aprendizagem em contexto de sala e da formação em contexto de trabalho). O formador adota, desta forma, uma atitude de mediador no decorrer da ação, assumindo o papel de consultor e organizador de ideias e métodos de trabalho.

RESULTADOS ESPERADOS APÓS A FORMAÇÃO

Pretende-se que, no final do curso, os formandos estejam aptos a exercer profissões ligadas ao desenho e produção digital de conteúdos multimédia e a desempenhar tarefas de carácter técnico e artístico com vista à criação de soluções interativas de comunicação.

OBJETIVOS

Os formandos deverão ser capazes de desempenhar todas as funções de profissionais especializados na área da Multimédia, designadamente, no que respeita à manipulação de imagens, áudio e vídeo.

CONTEÚDOS DA FORMAÇÃO

Módulo 1 Design Gráfico	40h
Módulo 2 Laboratório de Vídeo e Áudio - Adobe Premiere Pro	10h
Módulo 3 Animação 2D - Adobe After Effects	30h
Módulo 4 Sistemas de Informação	30h
Módulo 5 Produção Multimédia	10h

Formação Modular	Total 120h

Formação em contexto de trabalho	Total 280h

Total	400h

RECURSOS PEDAGÓGICOS E DIDÁTICOS

Os principais recursos a utilizar na componente modular são manuais, artigos específicos, exercícios pedagógicos e documentos formais exemplificativos dos diferentes conteúdos.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

O curso será dividido em sessões e está de acordo com as especificações e os standards de e-learning. (Além disso, estará sempre disponível, podendo o formando aceder aos seus conteúdos a qualquer hora (e em qualquer lugar, de acordo com a sua disponibilidade, não necessitando, por isso, de interromper “o seu horário de trabalho normal. Os conteúdos do curso são disponibilizados, na sua totalidade, na plataforma e-teaming. Ao formando é, assim, possível frequentar o curso desde o dia em que tem início até ao último dia de formação. Este curso possui tutoria assíncrona. Na tutoria online assíncrona o formando tem o apoio do tutor ou formador responsável, que responderá às suas questões ou esclarecerá as suas dúvidas através de email, no prazo máximo de 48 horas, após a receção dos mesmos.



ESCOLA COMERCIAL E INDUSTRIAL DE FORMAÇÃO

www.ecif.pt

961 926 240 / 271 100 017

ecif@comunilog.com

FORMAÇÃO À
MEDIDA DAS
EMPRESAS

Comunilog
FORMAÇÃO PROFISSIONAL

www.comunilog.com

TIRE UM CURSO
TOTALMENTE
ONLINE

iLearning

www.illearning.pt

CURSOS DE
DESPORTO

FITMASTER
ACADEMY
by Comunilog

www.fitmaster.pt